



FVL

PACKAGING

FVL QUICKVIEW



LA PRÉSENCE SUR LE TERRITOIRE
NOUS PERMET DE

(TOUJOURS) TENIR NOTRE PAROLE

NOUS,
EN QUELQUES MOTS.

Notre histoire a commencé en 1990 par l'expérience visuelle et tactile de nos origines textiles. Nous sommes convaincus que l'emballage fait partie intégrante d'une grande histoire appelée marque. L'objectif est de mettre en valeur chaque produit, afin de l'anticiper et de lui permettre de s'exprimer au mieux.

BEAUCOUP DE RECHERCHE POUR
**PACKAGING
LIBRE.**

Le monde de l'emballage évolue très rapidement, les solutions se multiplient, les matériaux évoluent, et la technologie également. Il n'y a qu'une seule façon d'accompagner le client vers un choix responsable : ne jamais cesser de faire de la recherche.

VERS UN DÉVELOPPEMENT
RÉELLEMENT DURABLE.



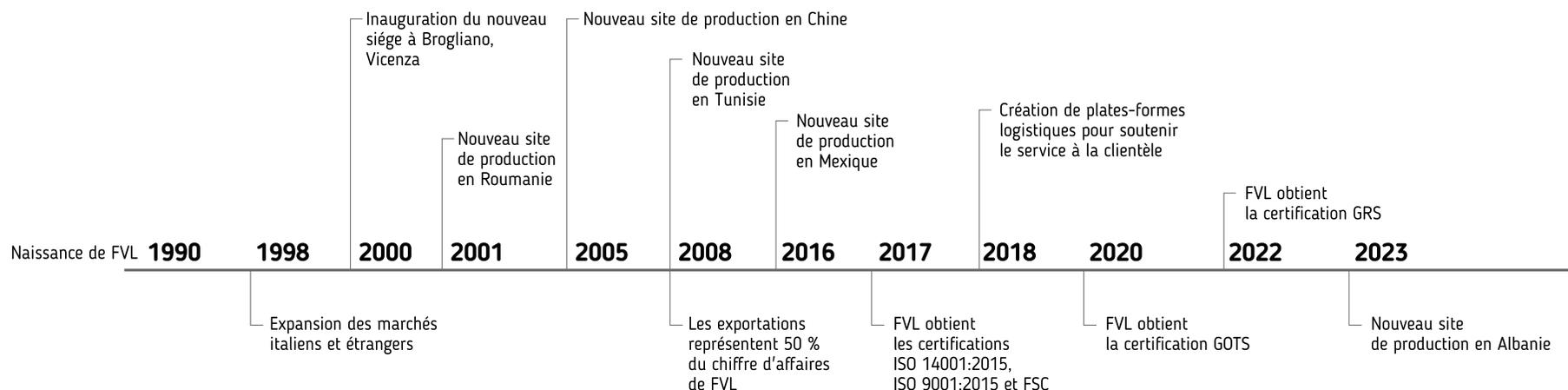
Un partenaire conscient **un partenaire éthique**

Nous sommes nés en 1990.

Une histoire qui commence par l'expérience visuelle et tactile de nos origines textiles. Le fait d'avoir grandi au contact de la beauté, de la forme, de la conscience que le détail fait la différence, nous a permis d'allier l'expérience et les idées, sans jamais renoncer à notre aptitude pour la recherche. Bien sûr, cela ne fait pas tout, il ne s'agit que d'un point de départ, mais d'un excellent point de départ.

Un monde de formes, de couleurs, de design, de substance et de communication.

Un monde très rapide, que FVL étudie jour après jour, afin de pouvoir toujours recommander le meilleur à chaque client.



Qualité durable

La recherche et l'innovation au service d'un développement réellement durable.

Il ne peut y avoir de développement durable sans innovation et il ne peut y avoir d'innovation sans recherche.

Nous en sommes convaincus. Le développement durable n'est ni une mode, ni une tendance passagère. Ce n'est pas un choix, il ne s'agit pas d'un arbre planté ou d'une déclaration à inclure dans le nouveau profil de l'entreprise. Il doit s'agir d'une attitude quotidienne partagée par l'ensemble de l'entreprise ; ce n'est qu'à cette condition qu'il devient efficace et capable de poursuivre des objectifs concrets et communs.

Dans ce processus, les clients et les fournisseurs jouent le même jeu, car le contenant et le contenu racontent la même histoire appelée « marque ».



F.V.L. SRL is GRS certified
Certified by ICEA
ICEA-TX- 3342



Certified by ICEA
ICEA-TX-3342

CERTIFIED
MANAGEMENT SYSTEMS

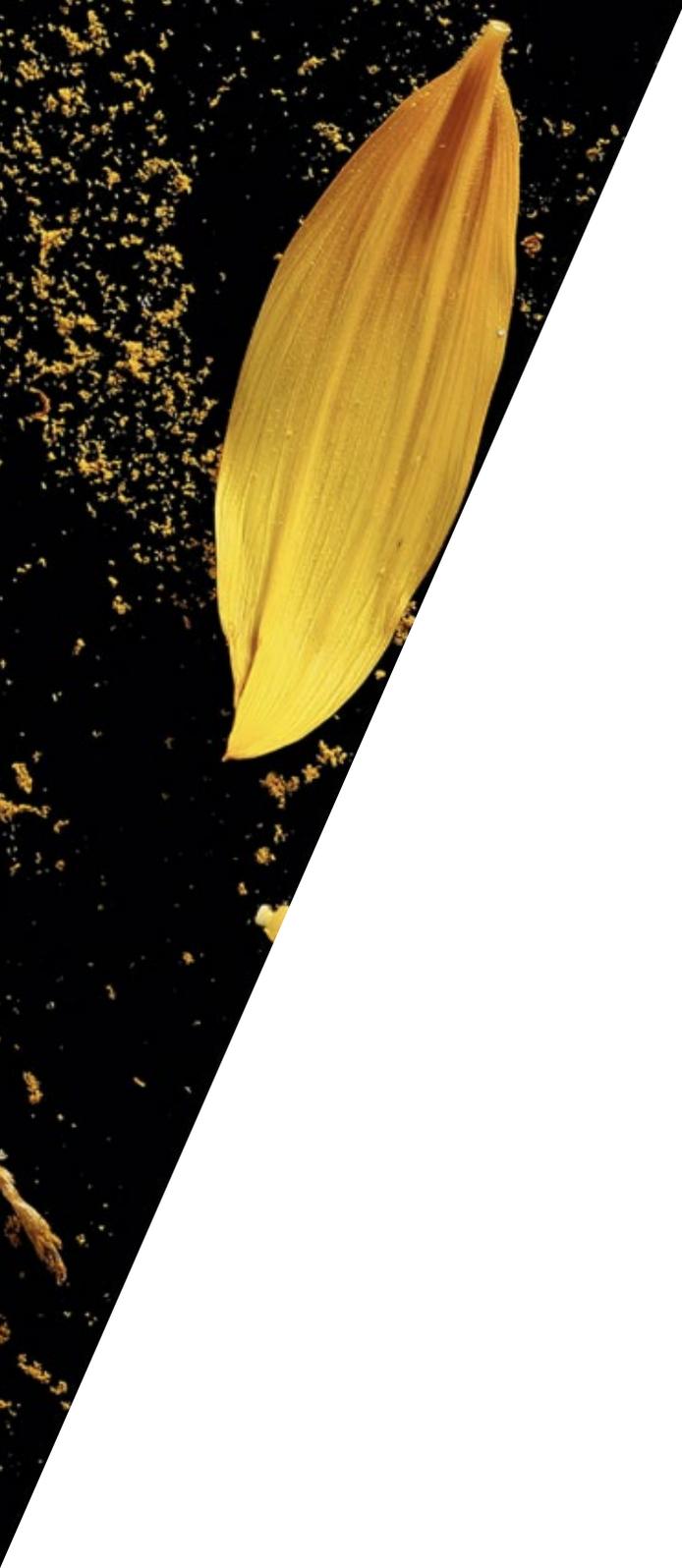


UNI EN ISO **9001:2015**
UNI EN ISO **14001:2015**



The mark of
responsible forestry





Plus de valeur **au design**

Quand le design, la conception et la créativité font la différence.

D'une part, les technologies, les matériaux en constante évolution et la nécessité de (tout le temps) tout contrôler. D'autre part, le design et la conception qui nous permettent de donner ce « petit plus ».

Le packaging, c'est la communication, nous en sommes convaincus.

Il peut s'agir d'un produit standard à un prix compétitif, mais il peut être nécessaire d'interpréter un brief pour créer un produit original.

Chez FVL, nous sommes préparés pour tout ça, en interne comme en externe.

Nous disposons d'un département de graphisme et de stylisme pour adapter chaque solution à l'identité de la marque qu'elle doit représenter, et nous entretenons constamment des collaborations avec des designers et des spécialistes de la communication qui ont pour mission de nous stimuler. Tout cela fait partie d'un service en perpétuelle évolution.

Comment pourrait-il en être autrement?

Un monde **de solutions**

Le packaging n'est pas qu'un emballage qui contient quelque chose, mais il s'agit d'un lieu et d'un moment pour mettre en valeur le produit et raconter une marque.

Fashion

- Housses de vêtements
- Cintre
- Shopping bag
- Boîte
- Papier de soie
- Case
- Pouch
- Dust bag
- Enveloppe
- Sticker
- Enveloppe reçue
- Ruban

Jewellery & Eyewear

- Case
- Boîte
- Pouch
- Chiffon en microfibre
- Shopping bag
- Ruban

Beauty

- Case
- Boîte
- Pouch
- Papier de soie
- Shopping bag
- Sticker
- Ruban

Wine & Spirit

- Case
- Boîte
- Pouch
- Papier de soie
- Shopping bag
- Sticker
- Label
- Ruban

Food

- Case
- Box
- Pouch
- Papier de soie
- Shopping bag
- Sticker
- Label
- Ruban

E-Commerce

- Boîte e-commerce
- Enveloppe d'expédition
- Filler
- Papier de soie
- Boîte
- Case
- Pouch
- Sticker
- Enveloppe reçue
- Ruban

Pure

- Produits cellulósiques
- Finitions naturelles
- Tissus durables

ByFVL

- Nolet
- Beredo
- Novanta

Fashion



Jewellery
& Eyewear



Beauty

Wine & Spirit



Food

E-Commerce



Pure

Projets spéciaux **projets originaux**

Pour nous, parler de solutions alternatives signifie exprimer l'originalité de notre design, en recherchant toujours des matériaux et des processus qui favorisent la protection de l'environnement.

By FVL est l'expression de notre recherche continue de matériaux, de solutions et de processus. C'est notre façon d'exprimer un design intelligent et fonctionnel.

NOVANTA

Formes, processus, couleurs, personnalisations : des possibilités infinies d'améliorer le produit et la marque. Conséquence d'un processus permettant un angle à 90° « sans compromis ».



C'est le projet de FVL pour faire du surcyclage avec le client pour le client. Nous partons de résidus provenant du traitement du textile et supervisons tout le processus qui lui donne une nouvelle vie, en le transformant en un objet qui communique l'attention que porte la marque à l'environnement.

NOLET
FVL carbon technology

STOP AUX ODEURS.
Des sacs, des sachets, des emballages qui deviennent des contenants très spéciaux.



FVL

3 LETTRES

*qui cachent un monde
remplit de solutions.*

FVL Srl

Via XXV Aprile, 11 - 36070 Brogliano (VI)

Ph. +39 0445 440645

posta@fvl.it

fvl.it