



Les Places d'Or 2019 : 25 ans d'un salon d'exception

Communiqué de Presse - novembre 2019

Les Places d'Or viennent de fermer leurs portes après trois jours exceptionnels, qui confirment le succès de 25 ans d'exposition du savoir-faire, de l'innovation et de la créativité du marché de l'emballage de luxe. Les visiteurs issus de tous les secteurs du luxe ont rencontré à Paris, dans une atmosphère conviviale, une soixantaine de fournisseurs et d'agences de design.



Depuis 25 ans, ce salon professionnel offre l'opportunité aux décideurs des marques de luxe du monde entier de découvrir et de s'inspirer des dernières tendances de l'emballage de luxe alliant créativité, technologies et métiers d'art. Au cœur de Paris dans un lieu d'exception, les salons de l'hôtel Le Meurice, chaque matière première (bois, carton, céramique, cristal, cuir, métal, papier, plastique, porcelaine, textile, verre), chaque composant (bouchon, bouteille, carafe, coffret, étiquette, étui, flacon...) est représenté par une société et mis en scène dans une très belle vitrine.

Un visitorat toujours plus qualitatif

Inaugurée par Franck Marilly, CEO et Président EMEA de Shiseido, cette 15ème édition a connu une fréquentation record avec plus de 3 000 visiteurs sur 3 jours. Cette année encore, les exposants ont salué la qualité du visitorat : 8 visiteurs sur 10 sont décideurs sur des projets de packaging.

« Ce salon offre un lien culturel fabuleux. On y découvre des nouvelles formes, des nouveaux matériaux, des nouvelles couleurs et de très jolies choses. Je suis très impressionné ! » précisait Franck Marilly.

Jean-Dominique Andreu, Chief Marketing Officer chez Camus, Vincent Delavenne, Vice-Président Packaging chez Coty Luxury, Pierre Joncourt, VP Cognac chez Martell Mumm Perrier-Jouët, Sylvie Legastelois, Directrice de la Création chez Chanel et Vincent Thilloz, Chief Brands Officer chez Paco Rabanne et Jean Paul



Franck Marilly, Président de Shiseido EMEA
Président d'honneur des Places d'Or 2019

Gaultier sont venus s'inspirer et choisir les éléments de leurs prochains lancements. Comme eux, de nombreux visiteurs développent des projets concrets de packaging et de PLV liés aux marchés de la parfumerie, de la cosmétique, des spiritueux, de la joaillerie, de l'horlogerie, de la mode, des arts de la table, de l'épicerie fine, de l'édition...

L'artisanat d'art à l'honneur

L'une des particularités du salon Les Places d'Or est de créer des ponts entre les univers parfois très éloignés des mondes de l'industrie, du luxe et de l'art. Cette année, dix-huit nouveaux fabricants, designers et artisans d'art sont venus enrichir l'exposition. Les visiteurs ont découvert entre autre la marqueterie de paille de Lison de Caunes, le laboratoire de gaufrage et gravure à chaud de Créanog, les créations originales en papier de Lucie Touré, la broderie Or de Ekceli, les tissages d'exceptions de Léna Péraguin, les créations en bois précieux de Pégée.



Des fournisseurs tels que Baralan (verre et plastique), Gmund Paper (papier), MMB Creativ (maquettes et prototypage), Monroe Europe (sacs et coffrets), Waltersperger (cristal et verre) ont exposé pour la première fois. Une douzaine d'agences de design ont présenté leurs plus belles créations, dont De Vog, Laser, et PnpAgency pour la première fois.

L'an prochain Les Places d'Or se tiendront du mardi 3 au jeudi 5 novembre 2020, à l'hôtel Le Meurice, à Paris.

Pour plus d'information sur Les Places d'Or 2019 :
www.lesplacedor.com

Contact presse : Nicolas Zaoui
+33 6 62 55 44 34
presse@lesplacedor.com

Les Places d'Or
Le salon du design et du packaging de luxe
www.lesplacedor.com

Depuis 25 ans, le salon Les Places d'Or réunit dans des lieux d'exception, tous les acteurs du design et de l'emballage haut de gamme reconnus pour la qualité de leurs réalisations. Les plus grands fabricants de carafes, de pots, d'étuis, de boîtes, de coffrets et les leaders des métiers liés à l'embellissement des produits y présentent leurs innovations. Les décideurs des marques du luxe du monde entier –parties prenantes dans des projets de packaging – viennent découvrir et de s'inspirer des dernières tendances.

Prochain rendez-vous : 3, 4, 5 novembre 2020 - Hôtel Le Meurice, 228 rue de Rivoli, 75001 Paris -
Horaires : 17h00 – 22h00